

**Daftar Pustaka**

- Basjaruddin, Noor Choliz. (2016). *Pembelajaran Mekantronika Berbasis Proyek*. Yogyakarta. Deepublish Publisher
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. (2005). *Effective Public Relations*. Edisi kedelapan. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_ (2018). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ (2008). *Dinamika Komunikasi* (cetakan ketujuh). Bandung. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ (2009). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jefkins, F. (2018). *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Kusumastuti, Frida. (2004). *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Lawrence, Neuman. (2003). *Social Research Methods-qualitative and quantitative approaches 5th edition*. Boston: A & B, Pearson Education, Inc.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba ada Serba Makna*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Kencana.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta. Kencana.

- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. ed 7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta. PT. Indeks.
- Rumanti, M. Assumpta. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok. Raja Grafindo
- \_\_\_\_\_ (2017). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Depok. Rajagrafindo Persada
- Sarosa, Samiaji. (2017). *Penelitian Kualitatif : Dasar-dasar*. Jakarta. PT. Indeks.
- Smith, Ronald D., (2005). *Strategic Planning for Public Relations (2<sup>nd</sup> ed)*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Soehoet, A. M. Hoeta. (2003). *"Teori Komunikasi"*. Jakarta. Yayasan Kampus Tercinta-IISIP
- Soemirat, S., & Ardianto, E. 2016. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Rosdakarya.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian (cetakan ke-2)*. Depok. Rajagrafindo Persada.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Strauss, Anselm & Corbin, Juliet. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Tamin, I. (2012). *Public Relations: Mitos dan Realitas*. Jakarta. Universitas Esa Unggul: Fakultas Ilmu Komunikasi.
- West, R., & Turner, Lynn. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Jakarta. Salemba Humanika.
- Yin, Robert K. (2014). *Case Study Research Design and Methods (5th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.

**Karya Ilmiah**

- Burhan, Ahmad Badari & Estaswara, Helpris. "*Linearitas Pergeseran Pemikiran Marketing dan Komunikasi Berdasarkan Perkembangan Teknologi Media*". *Journal of Strategic Communication* Vol.3 No.1 (2012). 68-74.
- Chatamallah, Maman. (2005). Strategi "Public Relations" dalam promosi pariwisata: studi kasus dengan pendekatan "Marketing Public Relations" di Provinsi Banten.
- Fitriana, Dana. "*Efek Tayangan Reportase Investigasi Di TransTV Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT 22 Kelurahan Pelita Samarinda*". *Ejournal ilmu komunikasi* Vol3 No3 (2015): 41-50.
- Fransiska, Maria. (2015). "*Peran Humas dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan BOPKRI 1 Yogyakarta*". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Halik, Abdul. Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh* Vol. 19 No. 2. Desember 2018 : 162-178
- Herlina, Sisilia. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang*. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 496.
- Prasetyo, H & Sutopo, W. "*Perkembangan Keilmuan Teknik Industri Menuju Era Industri 4.0*". Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2017 Surakarta, 8-9 Mei 2017
- Mariana, Novie A. (2012). "*Peran dan Strategi Public Relations melalui Corporate Social Responsibility*". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Depok.
- Rahmada, Cita. (2018). "*Strategi Public Relations Objek Wisata Lembah Hijau dalam Menghadapi Persaingan Antar Objek Wisata di Bandar Lampung*". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Ramatiur, Ruth Eveline. 2012. *Analisis Strategi Marketing Public Relations PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Dalam Mempromosikan Kartu Kredit BRI Platinum*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia.

**Penelusuran Online**

[https://www.academia.edu/11967712/Teori Komunikasi S O.R](https://www.academia.edu/11967712/Teori_Komunikasi_S_O.R) diakses pada 22 mei 2019 pukul 3.15

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1120>, diakses pada 1 juni 2019 : 14.00. 395

<https://www.hidupkatolik.com/2019/02/01/31600/50-tahun-smk-strada-jakarta-maju-bersama-dunia-industri/2/>, diakses pada 20 maret 2019 : 19.00